



18. Tiivistelmä kuluvan vuoden toiminnasta

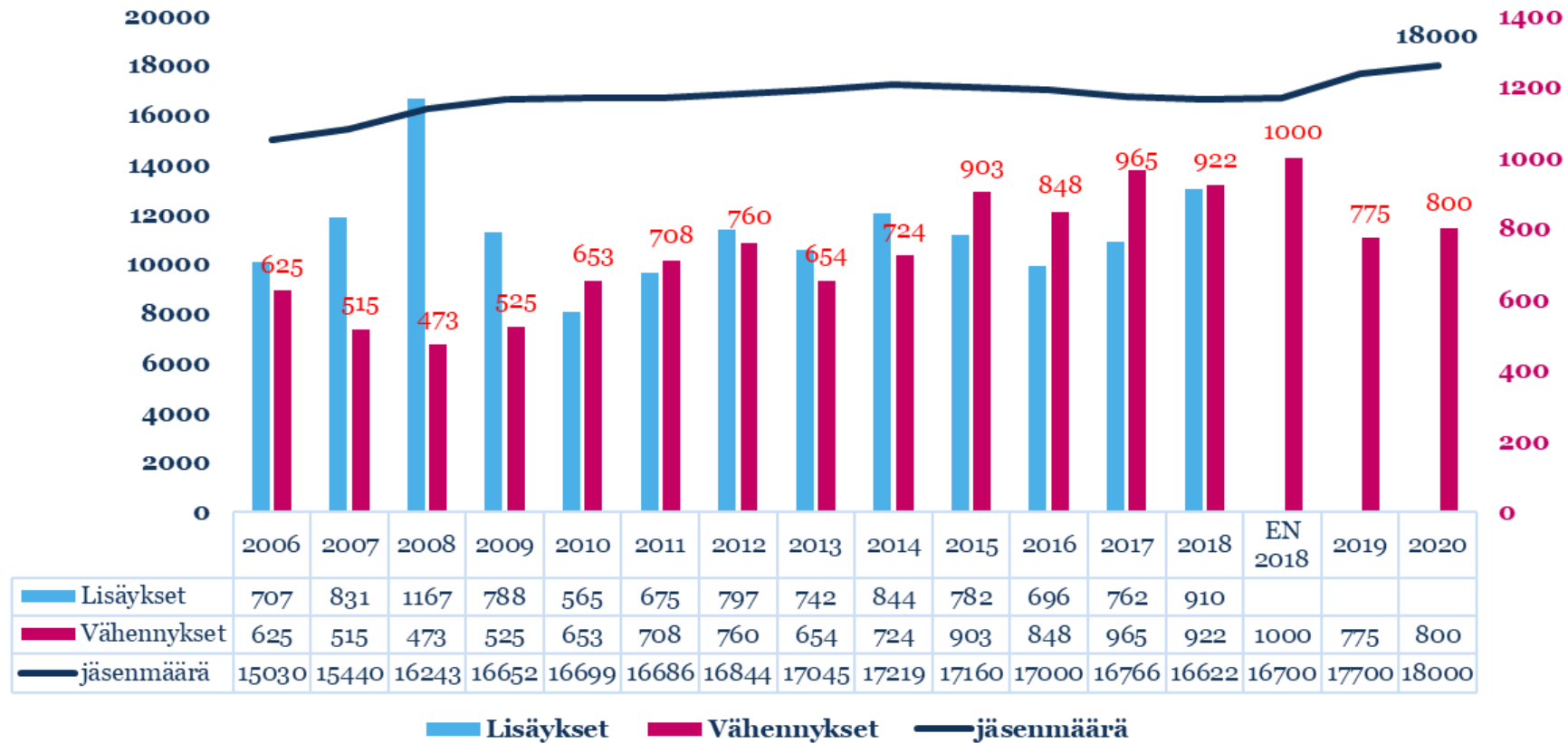
MARJAANA TÖYLI

HELSINGIN
EKONOMIT

EKONOMIT
MER

Jäsenmäärän kehitys 1-10/2018

JÄSENMAÄRÄN KEHITYS 2006-18 (1-10)



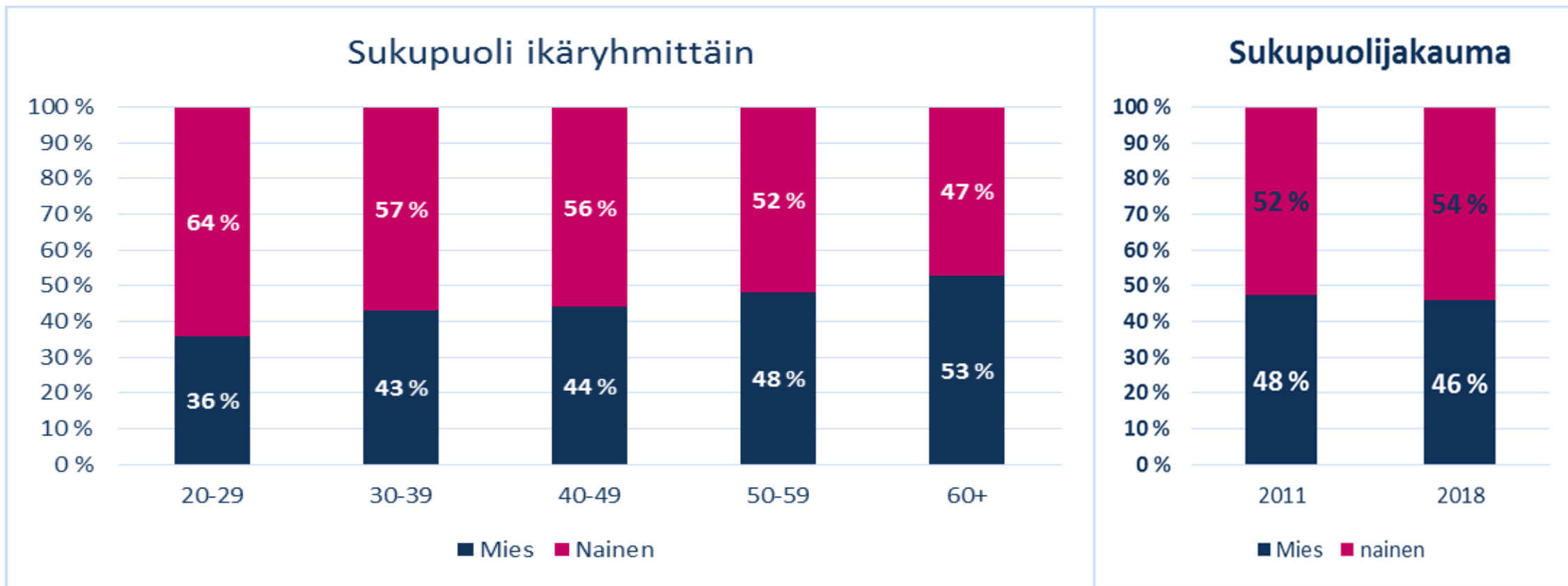
+ uudet jäsenet

- eronneet

Tilanne 28.11.
16 660 jäsentä

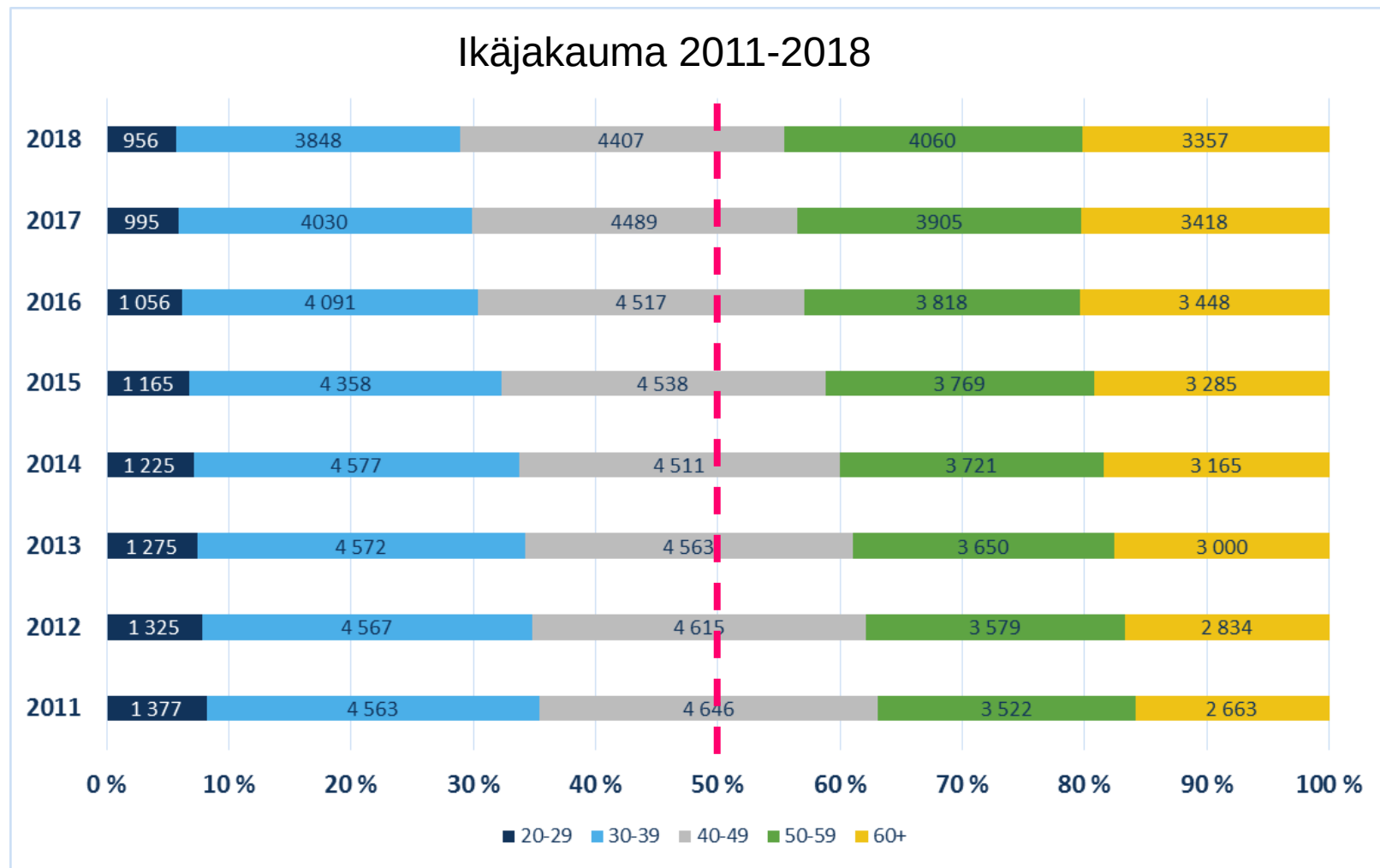
EN 2018
16 700

Jäsenprofiili



Jäsenkunnan keski-ikä: 50 vuotta
Mediaani: 48 vuotta

Jäsenprofiili

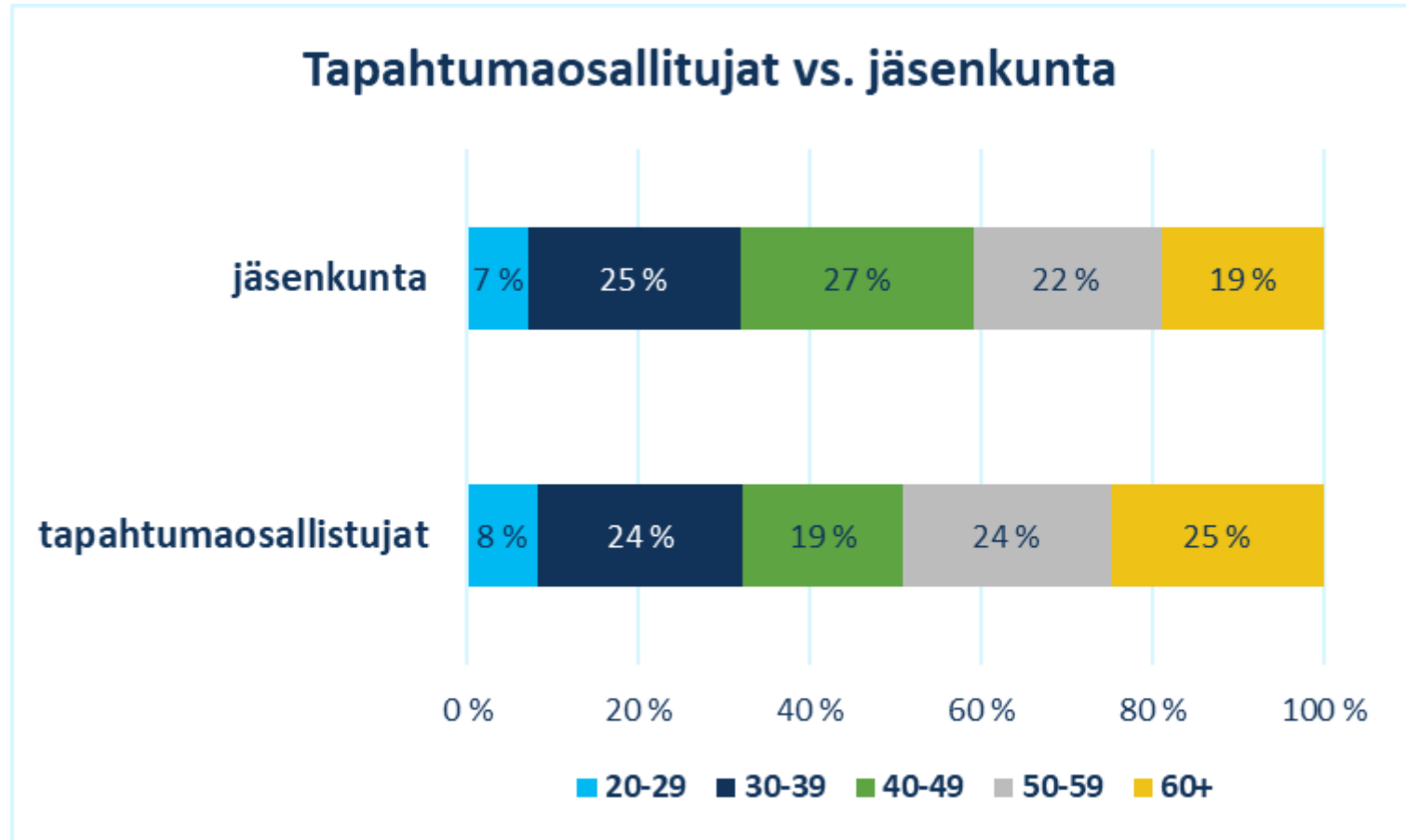


Alle 35-vuotiaita on
16 % jäsenkunnasta

JÄSENTOIMINTA

Tapahtumat 1-11

- 176 toteutunutta tapahtumaa
- Tapahtumien imu*: n. 8000
 - N. 2000 yksittäistä osallistujaa
 - N. 500 uutta osallistujaa
- Ekonomiosaaminen 70 %
- No Show: 4 %
- Osallistujien keski-ikä 49 v.



*) Imu = no show, osallistunut, perunut



Futureproof

Tulevaisuuden osaamiset rakennetaan nyt

5.10.2018

**EKONOMIT
MER**

**HELSINGIN
EKONOMIT**



**Sanni
Grahn-Laasonen**

Opetusministeri



**Eeva
Raita**

Head of Culture
Advisory, Futurice



**Kristiina
Mäkelä**

Provost, Aalto University



KONEOPPIMINEN & TEKOÄLY: KOULUTUSOHJELMA YRITYSJOHDOLLE

Ilmoita kiinnostuksestasi osallistua Vainun, Academy Finlandin ja Helsingin
Ekonomien järjestämään ilmaiseen koulutusohjelmaan joulukuussa 2018

Sähköpostiosoite

Etunimi

Sukunimi

Titteli

Tilaa Vainun uutiskirje ja ilmoitukset uusista blogeista

- Ole hyvä ja valitse -

ILMOITTAUDU

Kohdennettu kutsu:

Avaus-%: 45

Yli 100 ilmoittautunutta

KOULUTTAJAT



EKONOMI
SUMMIT
2018



INNOSTUS

Pippa Laukka

OIVALLUS

Teemu Arina

INSPIRAATIO

Jari Sarasvuo

Pe 26.10.2018 klo 15.00

VANHA YLIOPPILASTALO, HELSINKI

www.ekonomisummit.fi

HELSINGIN
EKONOMIT

EKONOMIT
MER

Liiton edunvalvonnallisten kärkihankkeiden juurruttaminen paikalliselle tasolle


AJASSA

SUOMEN EKONOMIT TAVOITTELEE KANNUSTAVAA JA VASTUULLISTA VEROPOLITIIKKAA

Teksti: Riku Salokannel, Työmarkkinajohtaja, Suomen Ekonomit

Kansainvälisessä vertailussa Suomi on varsin kireän verotuksen maa, etenkin kun tarkastelee keski- ja korkeatuloisten verotusta. Pienten palkkojen verotus on Suomessa eurooppalaista keskitasoa, mutta tulojen noustessa verotus muuttuu kireämmäksi. Samaan aikaan osaavasta työvoimasta on Suomessa pulaa. Huomiota pitäisiikin kiinnittää yritysverotuksen kansainvälisen kilpailukykyyn lisäksi palkkaverotuksen kilpailukykyyn, kun tavoitteena on houkutella Suomeen uusia osaajia ja pitää kiinni nykyisistä.

Suomi erottuu muista erityisesti verotuksen korkean progression takia, joka onkin Suomen verojärjestelmän keskeisin ongelma. Rajaveroaste, eli verojen osuus tulolisäyksestä, on korkeaa ja varsin matalilla palkkatasoilla ja se nousee nopeasti tulojen kasvaessa. Verotuksen progressiivista tuleekin kehittää kannustavammaksi.

Solidaarisuusverosta luovuttava
Solidaarisuusveroksi kutsutaan Suomen valtion ansiotulo-veroasteikkoon vuonna 2013 lisättyä korkeinta progressiiviporrasta, jonka oli tarkoitus olla väliaikainen veronkiristys. Veron alarajaa on sittemmin jouduttu korottamaan 72 500 euron vuosituloihin. Veron piirissä olevia kutsutaan suurtuloisiksi ja jopa rikkaille, mutta käytännössä kysymys on tärkeästä joukosta asiantuntijoita, joihin merkittävä osa Suomen Ekonomien jäsenistä kuuluu. Solidaarisuusveroa maksaa yli kolmannes ekonomieista. Se ei kannusta yritteliäisyy-

teen eikä lisätyön vastaanottamiseen. Veronmaksajain keskusliiton mukaan keskituloisen palkansaajan 100 euron palkankorotuksesta peräti 47 euroa menee veroihin, siksi solidaarisuusverosta olisiikin luovuttava.

Julkisen talouden kestävyysvaje poistuu, kun työllisyysaste nousee yli 75 prosenttiin. Suomen tuleekin tarjota kansainvälisesti kilpailukykyinen sijainti osaamisintensivisille tehtäville. Verotuksen tulee osaltaan tukea korkeaan osaamiseen nojaavaa työllisyyden kasvua. Ansiotuloverotus onkin saatettava EUIS-maiden tasolle.

Rohkeutta veroratkaisuihin
Ansiotuloverojen laskeminen on mahdollista, jos kaikki osaaminen saadaan parhaaseen käyttöön, uusia mahdollisuuksia yksilöille, dynamisempi liikkuvuus sekä korkeampi työllisyysaste. Myös veropohjan on oltava laaja. Merkittävä työtuloverotuksen keventäminen vähentämättä julkisen talouden tuloja on mahdollista vain kiristämällä ensisijaisesti kulutus- ja haittaveroja, koska veropohjana ainoastaan kulutus on riittävän laaja. Verotuksen suuntaaminen kulutus- ja haittaverojen suuntaan ohjaa verotuksen painopistettä oikeaan suuntaan myös kestävä kehityksen ja ilmastotavoitteiden kannalta. Meidän tulee tehdä rohkeampia veroratkaisuja. Rangaistaan saastuttamisesta ja ohjataan esimerkiksi liikenteeseen liittyviä valintoja.

” Eroa pääoma- ja ansiotulojen verokohtelussa on kavennettava ensisijaisesti keventämällä ansiotuloverotusta.

Yritys- ja yrittäjäverotuksen pitää kohdella tasapuolisesti sekä pääoma- että osaamisintensivisiä elinkeinoja. Siksi merkittävä työtuloverotuksen keventäminen on tärkein kehittämiskohde myös elinkeino- ja yrittäjäpolitiikan kannalta. Eroa pääoma- ja ansiotulojen verokohtelussa on kavennettava ensisijaisesti keventämällä ansiotuloverotusta.

Harmaa talous alas, verotulot ylös
Lisää verotuloja saadaan estämällä tehokkaasti harmaata taloutta. Siksi tulevan hallituksen olisiikin laadittava laajamittainen ja koordinoitu ohjelma harmaan talouden kitkemiseksi. Ohjelmaan on sisällytettävä veronkiertoon puuttuminen ja sillä on oltava selkeästi määritelty vastuu-taho.

Digitalisaation aikaansaamat muutokset pienentävät ansiotulovero- ja arvonalisäverokertymiä, jotka muodostavat keskeisen osan nykyisestä veropohjasta. Tulevaisuuden veroratkaisuja tehtäessä, on olennaista tutkia, mitä digitalisoituvassa maailmassa on mahdollista verottaa tehokkaasti ja kohdennetusti.



Riku Salokannel, Työmarkkinajohtaja
Suomen Ekonomit

- Jäsenlehti
- Jäsentiedotteet

Kansainvälistymisen edistäminen

- Amcham tapahtuma- ja sisältöyhteistyö
- Kerhojen englanninkieliset tapahtumat



IT ALL COMES DOWN TO PEOPLE, SKILL-BUILDING, AND A PINCH OF INSPIRATION

Teksti: Alexandra Pasternak-Jackson, CEO of Amcham Finland

As the CEO of Amcham Finland one of the privileges of my position is meeting executives and professionals spanning over 20 industries, headquartered in 20 different countries, and ranging in size from five-person teams to companies with 350 000 employees. Hearing their vision for the company or a key development project and then working to help them get there is one of the great joys of my job. With such diversity in our membership, I look for what they have in common. All of our members are forward-looking, globally-oriented, and community-driven companies. They understand that industry-shaping deals and booming economies are created by people. People who are engaged in the work they do, energized by the people they meet, and inspired to move their business forward.

That's one of the reasons we love working with the team at Helsingin Ekonomit. When you embark on new endeavours, you want to put your best foot forward, and that means finding partners that you can trust and who understand your audience. One of the best ways to build relationships with those new acquaintances is to share a professional learning experience- like what is offered through the Luminary Series, which brings inspiring international speakers to Finland. Helsingin Ekonomit and Amcham Finland's partnership began with Ted Talk trainer John Bates last November, continued this past June with Bonnie Hagemann who spoke on visionary leadership, and will carry on this coming November with the charismatic René Carayol (see inset box).

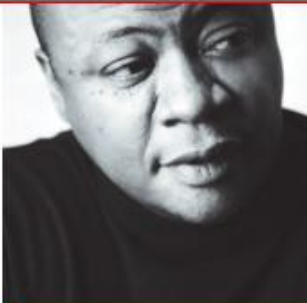
For me, bringing inspiring and skills-oriented business speakers to Finland was a no brainer. I love coming to work when I'm feeling inspired and I've learned a new skill. In fact, the benefits of an inspired workforce are scientifically proven. Consider a recent study by top American management consulting firm Bain & Company. They found a competitive edge among companies able to answer and act on the question, "what makes a leader

inspiring?" Statistics indicate inspired employees are more than twice as productive as the merely satisfied. As a CEO, I not only want my team to be more productive, I want them to feel inspired and motivated too. As a community leader, I want that for all our members- all together more than one million employees globally.

The people you meet at events like the Luminary Series will operate in different industries and positions than your own. To build your network and your human capital, it's important to reach outside of your typical circles and meet people from different industries. Keeping an open mind while sharing an inspiring learning experience is key to building relationships that will then improve your bottom line. A great example of this is the story of our member company Bayer, who met the leadership of another member, the Finnish National Opera through Amcham Finland. These two completely different organizations, a pharmaceutical and life sciences company and an artistic institution, quickly discovered they could learn from each other by sharing their approaches of turning creativity into innovation.

Their story developed into our October 11 event, "How does creativity turn into innovation?" Bayer Nordic's CEO Miriam Holstein and Finnish National Opera's Artistic Director Lilli Paasikivi know that inspiring employees to be creative in their own work brings about the kind of satisfaction that makes their team twice as productive. Who doesn't want inspired, creative and productive employees?

Running a business network is about bringing people together and generating opportunities for business development. We strive to see businesses working together in new and innovative ways. So, whether your focus is relationship building, developing new capabilities and expertise, or you just want a little inspiration, give Amcham Finland and Helsingin Ekonomit a call- and we'll help you get there.



SAVE THE DATE:

The Luminary Series
Featuring René Carayol
November 13, 4:00 – 6:30 PM, Helsinki

René is one of the world's leading business gurus specialising in leadership, culture and transformation. He shows precisely how contemporary leaders can inspire their people through a powerful and authentic emotional connection, to do the things that others said could not be done.

As well as one of the world's leading executive coaches, working with some of the Fortune 500's top CEOs and their executive teams, he has also actually been Chairman, CEO and MD of blue chip businesses. He speaks with the authority and confidence of the expert practitioner who has seen and experienced it all before. He is the best-selling author of the leadership and culture bible, "Corporate Voodoo", and has had the privilege of working closely with some of the world's best leaders, from former US President Bill Clinton to CEOs of blue chip businesses, including Jim Yong Kim at The World Bank, Ralph Hamers at ING Bank, Mario Greco at Generali and Maria Ramos at Barclays Africa.

He has interviewed the good and the great including Jack Welch, Allan Leighton, Lou Gerstner, and Sir Richard Branson. His latest book, SPIKE is the product of some 30 years of supporting the growth and development of individuals and businesses of all shapes and sizes in the UK and overseas. The book brings together a proven formula for personal and business development.

Viestintä



HEKO lehti 3/2018

3/2018



HEKO lehti

2/2018



HEKO lehti

1/18



HEKO lehti

6/17



HEKO lehti

5/17



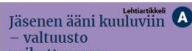
Heko lehti

4/17

Numerosta 3/ 2018 alkaen päivitetty ilme vastaamaan liiton freesattua ilmettä

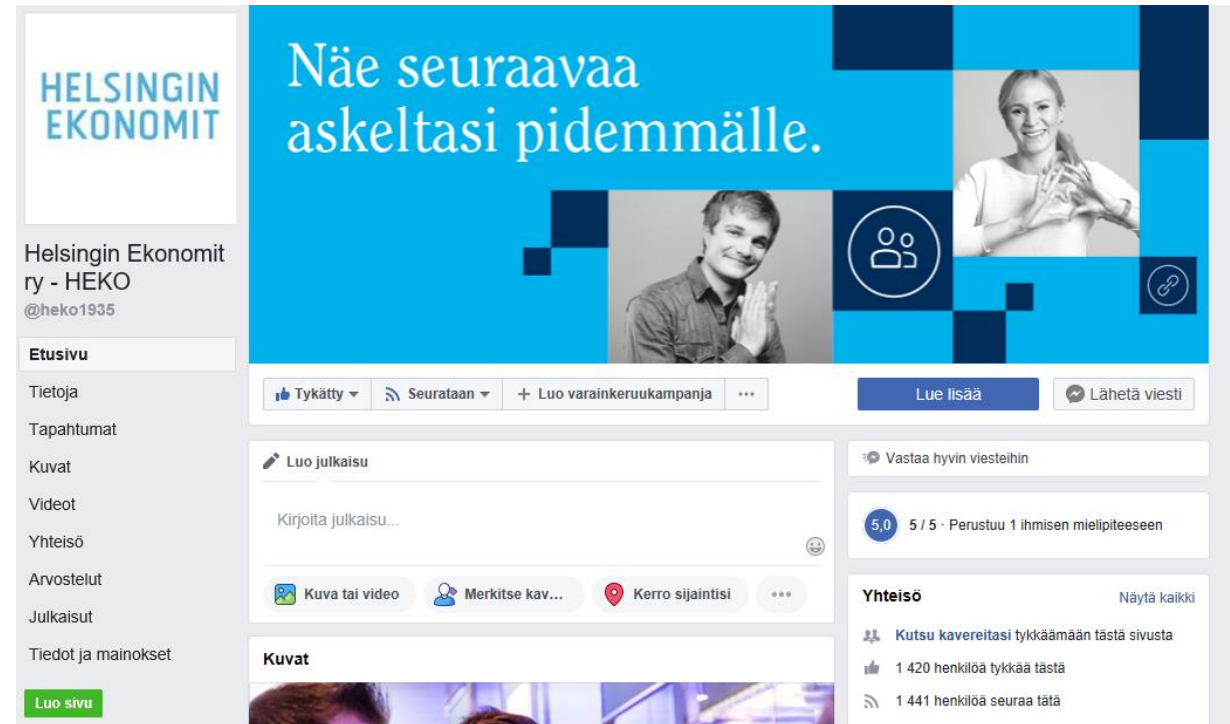
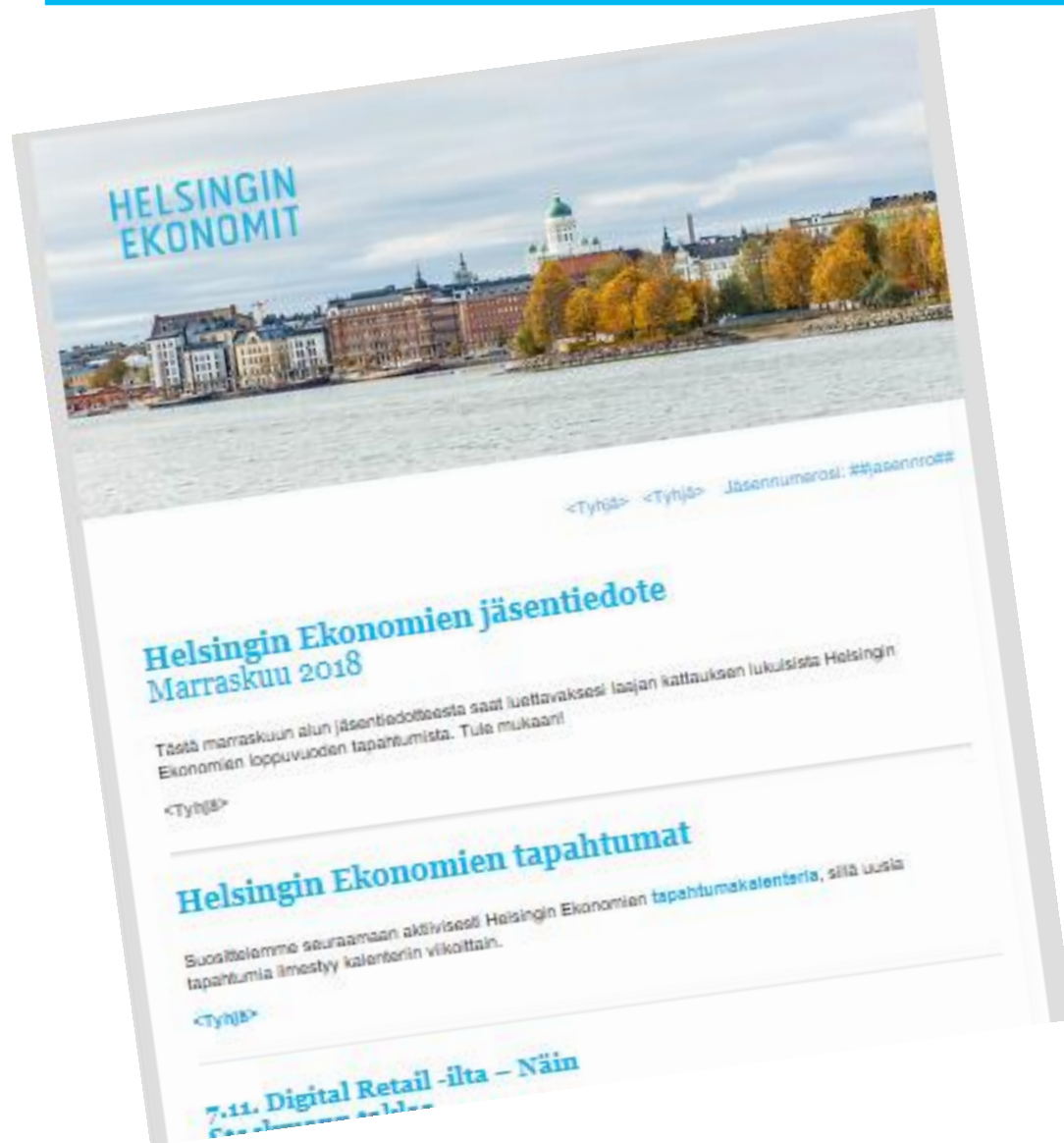
Ekonomivirta

Tässä osiossa on koottu virtaa ekonomien elämästä. Löydät tästä blogikirjoituksia, tapahtumakertomuksia, lehtiartikkeleita ja Helsingin Ekonomien verkkolehtiä.

Työn murroksen kimppuun tekemällä 27.11.2018 	Suomen Ekonomit tavoittelee kannustavaa ja vastuullista veropolitiikkaa 27.11.2018 	Vuosikokouksen kokouskäytänteet, säännöt ja vaalijärjestys 27.11.2018 
Vuosikokouksen kokousmateriaalit 	Hallitusammattilaiseksi 19.11.2018 	Helsingin Ekonomien verkkolehti 5/2018 15.11.2018 
Oman elämänsä toimitusjohtaja 14.11.2018 	Vapauta potentiaalisi! 14.11.2018 	Kuka päättää ekonomiasioistasi – hallitushakijat esittäytyvät 14.11.2018 
Jäsenen ääni kuuluviin – valtuusto vaikuttamaan 	Helsingin Ekonomien vuosikokous 	Viestintäekonomit – Eeva Tähtinen 

WWW-
uudistus
6/2018

Visuaalinen ilme päivitettiin monikanavaisesti



HELSINGIN
EKONOMIT

Videoita viestintään



Hae Helsingin Ekonomien hallitukseen!

10 näyttökertaa •
1 kuukausi sitten



Ekonomivirta.fi

56 näyttökertaa •
4 kuukautta sitten



Tapahtumateaser: aivotutkija Katri Saarikivi

82 näyttökertaa •
6 kuukautta sitten



Helsingin Ekonomien uudet työntekijät esittäytyvät

22 näyttökertaa •
6 kuukautta sitten



Ekonomi Summit 2018 - Jari Sarasvuo

112 näyttökertaa •
3 viikkoa sitten



Ekonomi Summit 2018 - Teemu Arina

86 näyttökertaa •
3 viikkoa sitten



Ekonomi Summit 2018 - Pippa Laukka

208 näyttökertaa •
4 viikkoa sitten



Hae Helsingin Ekonomien puheenjohtajaksi!

3 näyttökertaa •
1 kuukausi sitten

HELSINGIN
EKONOMIT

VAIKUTTAVUUS

Vaikuttavuus

- Helsingin Ekonomien ääni kuuluu liiton hallituksessa
- Suomen Ekonomien strategia

Vapauta potentiaalisi.

HALLINTO

Henkilöstökuulumisia

- Tiedottaja 3/2018 alkaen: **Tuuli Marttila**
- Yhteyskoordinaattorin määräaikainen sijainen & projektikoordinaattori 2-11/2018: **Matti Lepistö**
- Toimisto nyt ”normaalivahvuudessa”:



Pirve Harakka
Yhteyskoordinaattori
p. +358 44 974 7547



Marjaana Töyli
Toiminnanjohtaja
p. +358 40 705 7788



Tuuli Marttila
Tiedottaja
+358 40 866 8054

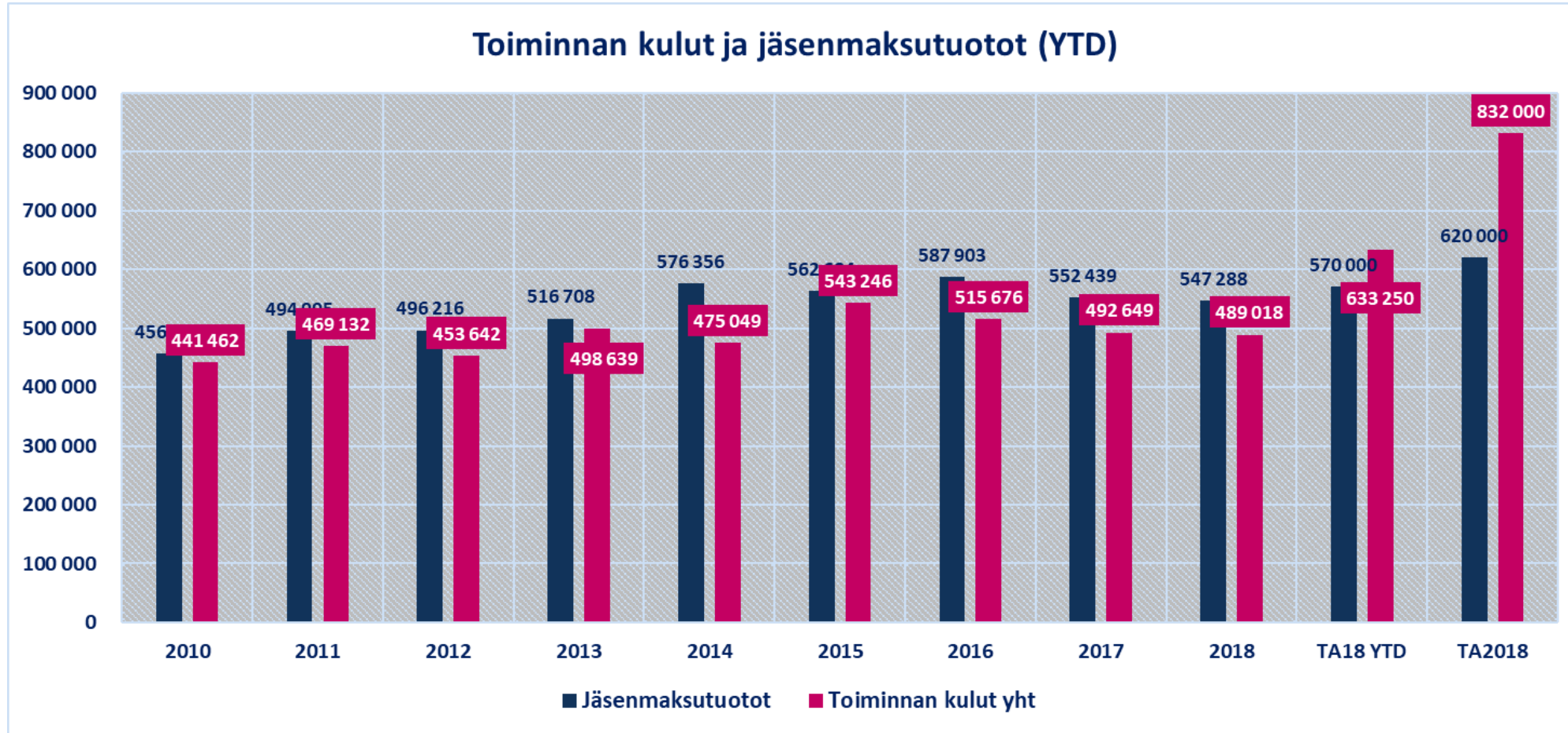


Minna Verkala
Yhteyskoordinaattori
+358 50 585 6522

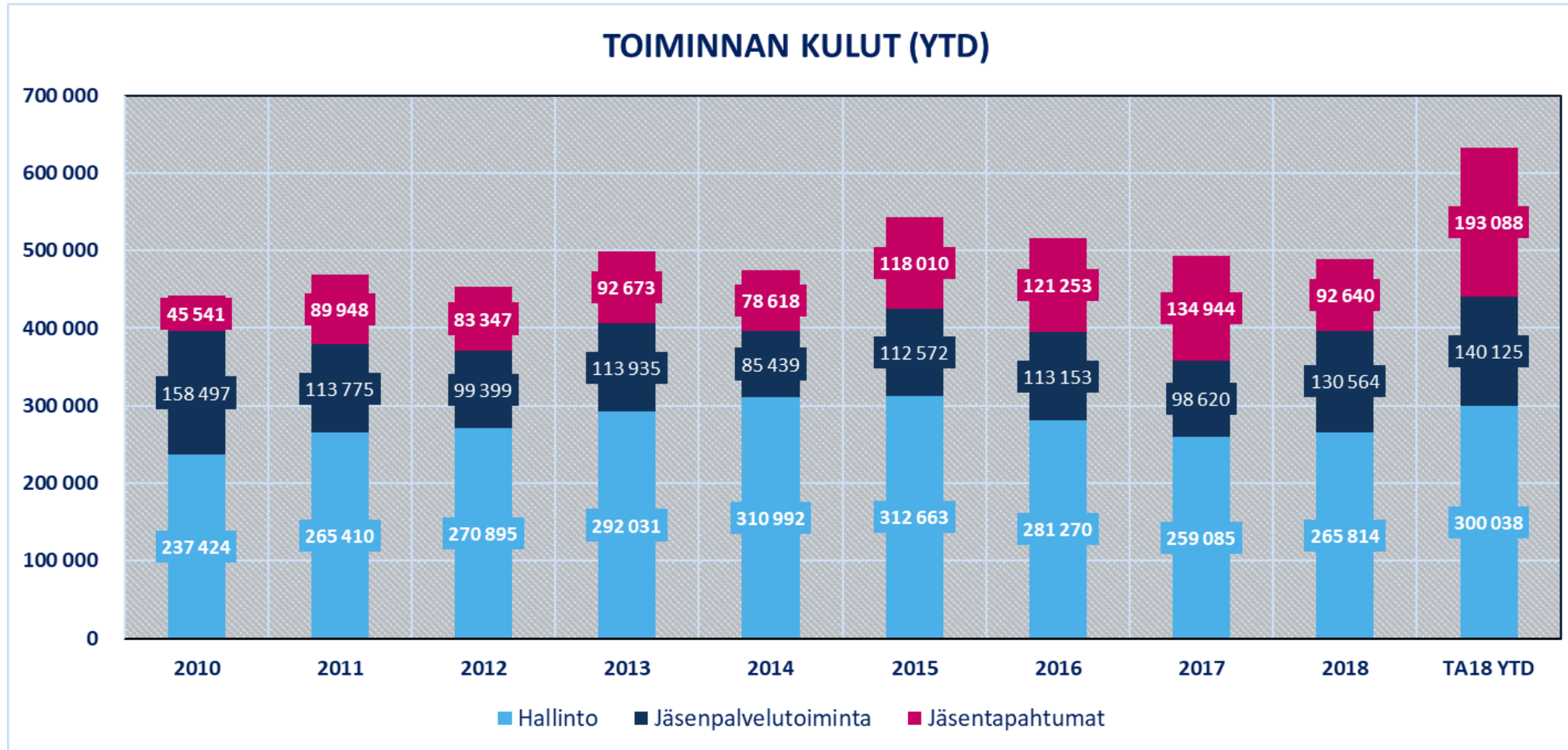
TALOUS



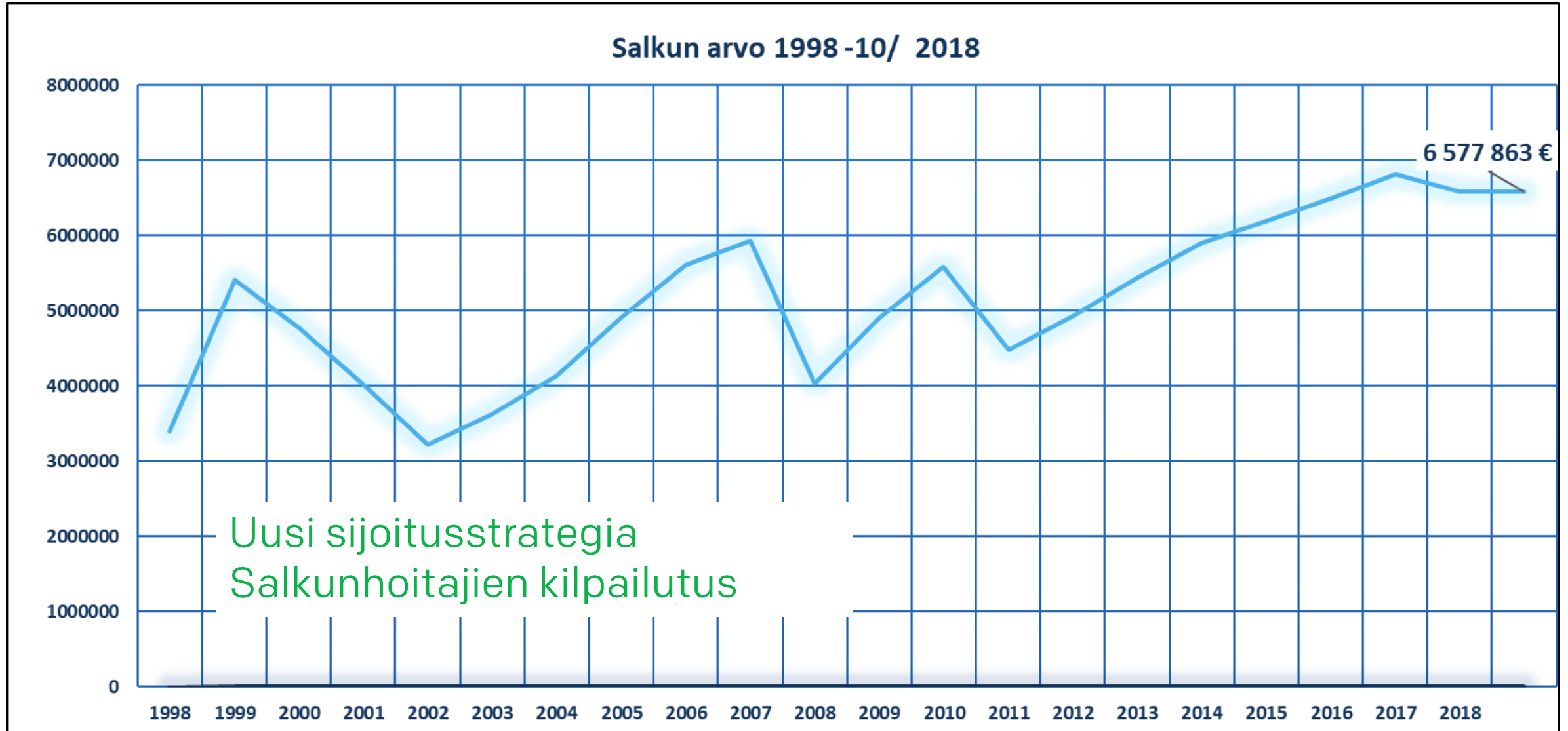
Toiminnan kulut ja jäsenmaksutuotot 1-9/2018



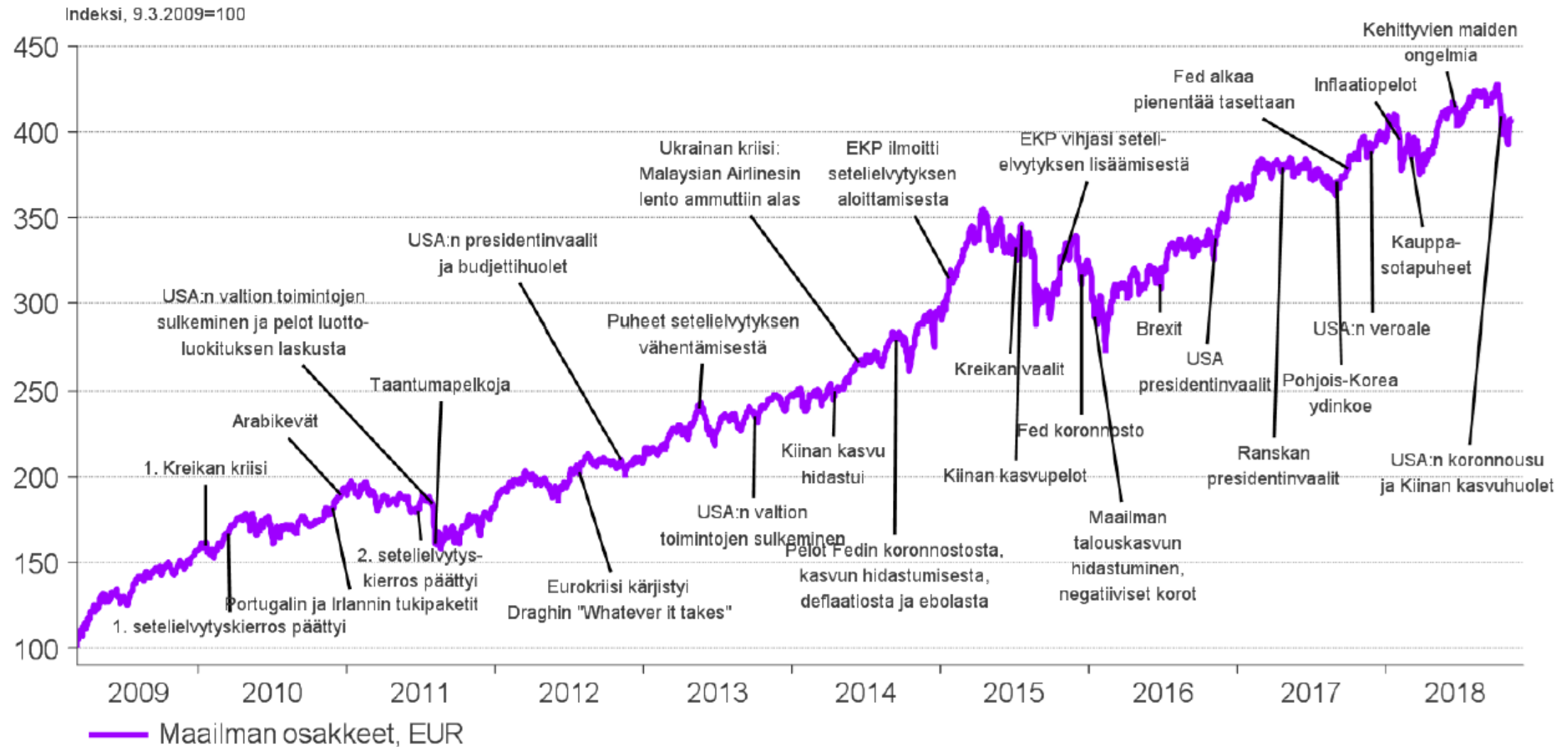
Toiminnan kulut 1-9/2018



Sijoitussalkut 10/2018



Onhan tässä ollut näitä haasteita

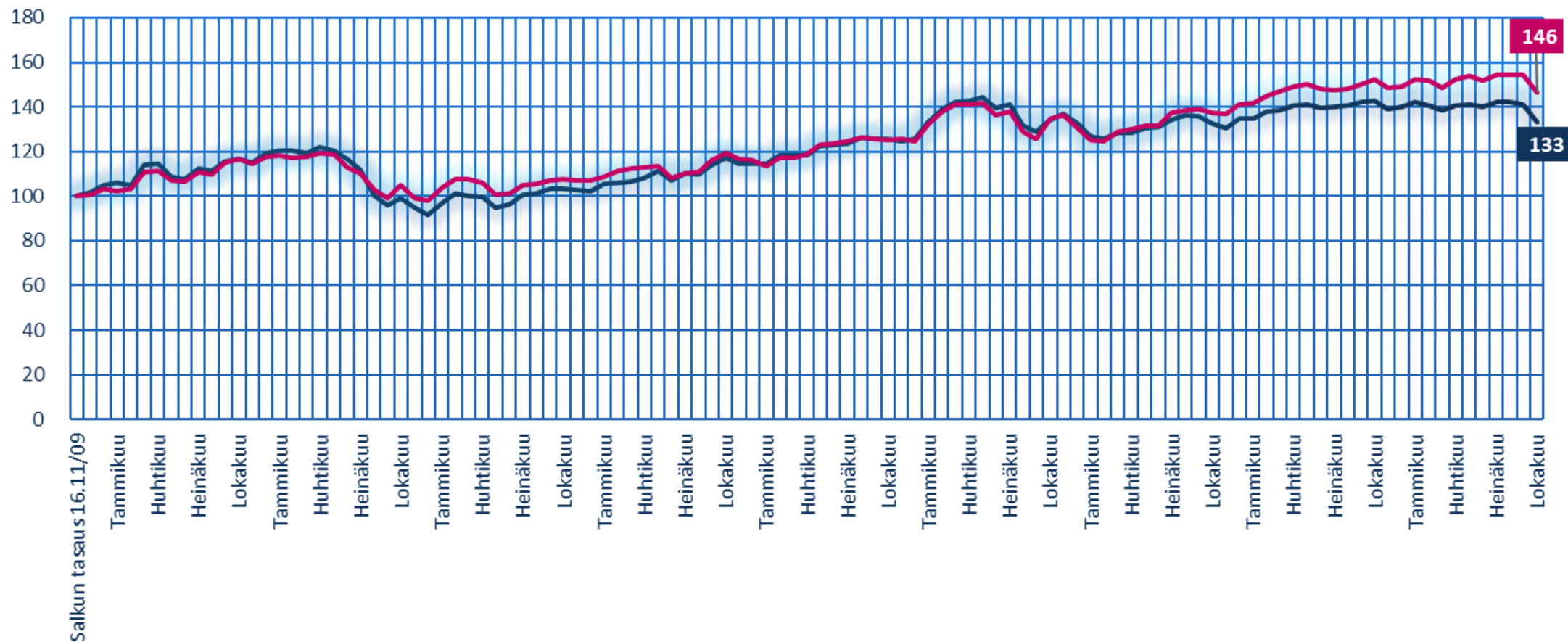


Lähde: Thomson Reuters Datastream

Sijoitussalkut

Salkunhoitajien vertailu

— FIM — Seligson&Co.



TULOSSA 12/2018

Mahdollisuuksia merkityksellisiin kohtaamisiin

- 22 tapahtumaa, 1000 paikkaa

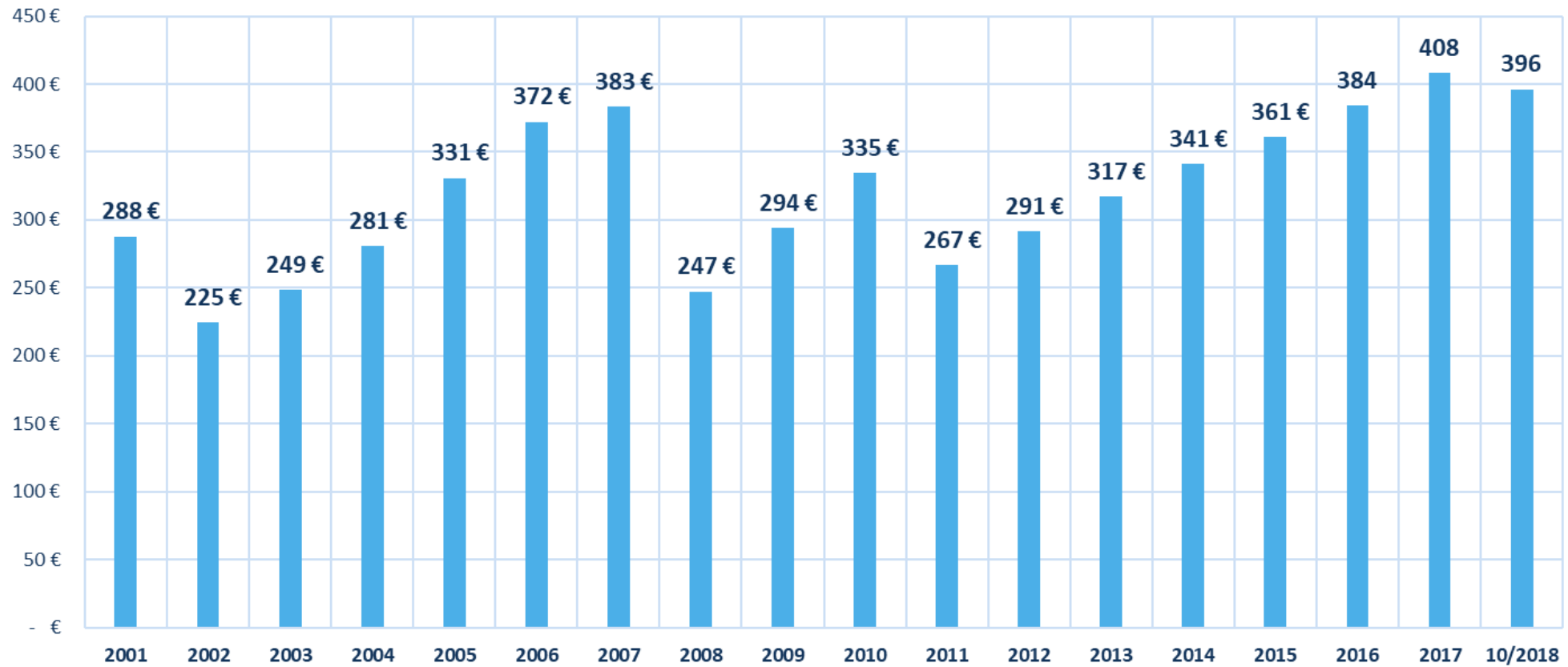


HELSINGIN EKONOMIT



Helsingin Ekonomit
www.helsinginekonomit.fi

Salkun arvo / jäsen



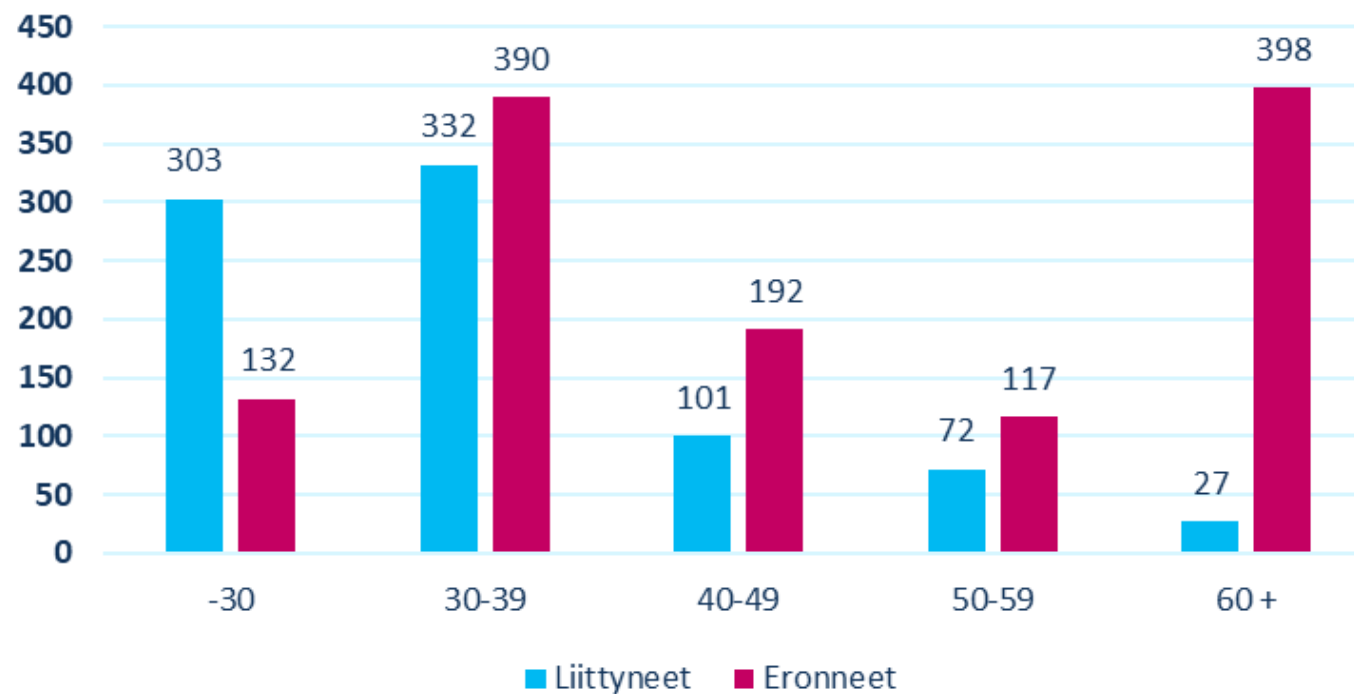
Strategiset mittarit: talous

Toiminnan kulut 46 eur / jäsen

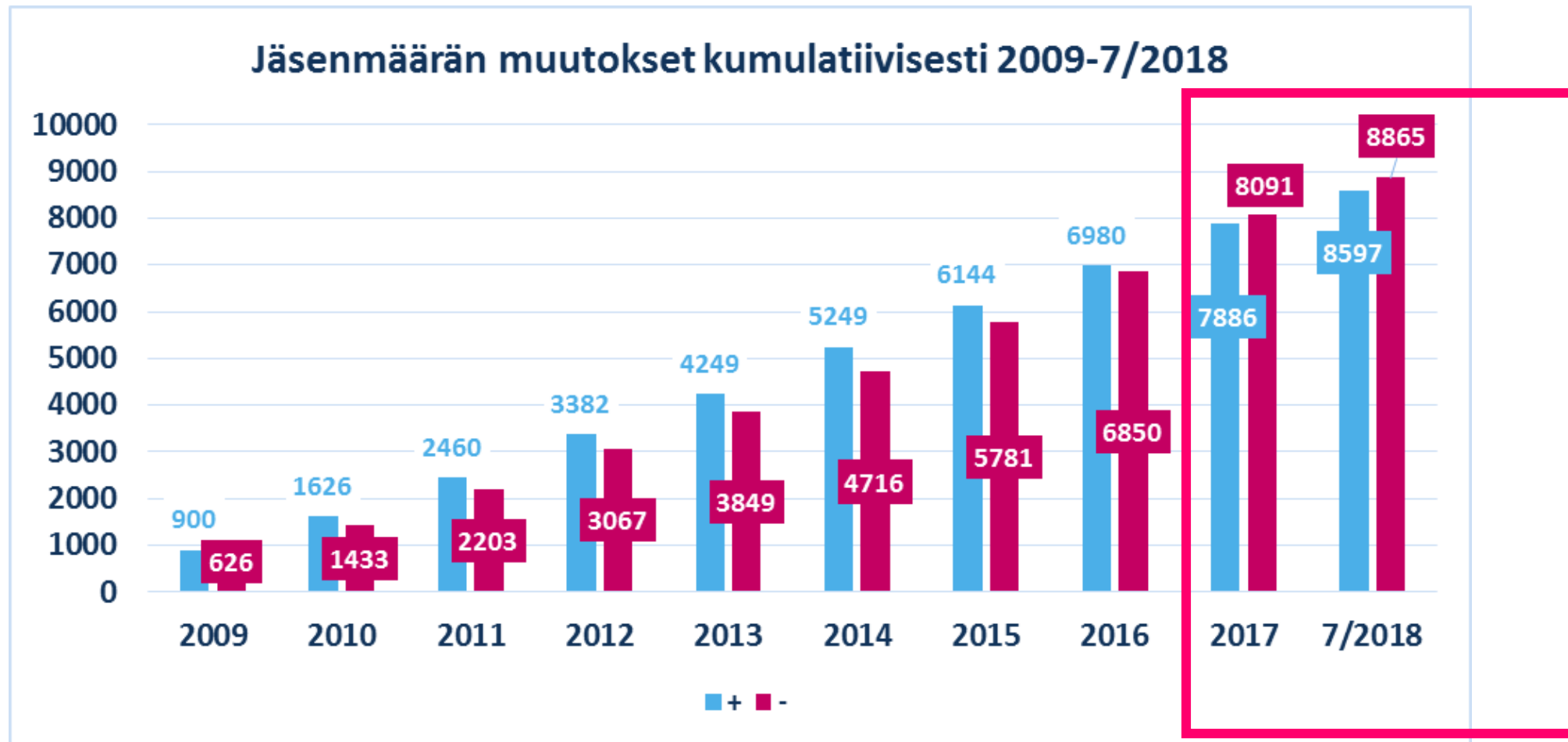
Kohtaamiskustannukset 59 eur / jäsen

STRATEGISET MITTARIT 2016-20			2015	2016	2017	TS 2017	TS2018	2019	2020
TALOUS	toiminnan kulut / jäsen		48	46	46	50	48	48	47
	kohtaamiskustan nukset** / osallistuminen		51	54	59	45	50	49	49
	jäsenmaksutuoto in katettu kuluosuus		75 %	78 %	78 %	73 %	75 %	75 %	75 %
**) Tapahtumat, kerhotoiminta, jäsenpalvelutoiminta (sis. Viestintä, jäsenhankinta)									

Liittyneet ja eronneet jäsenet ikäryhmittäin

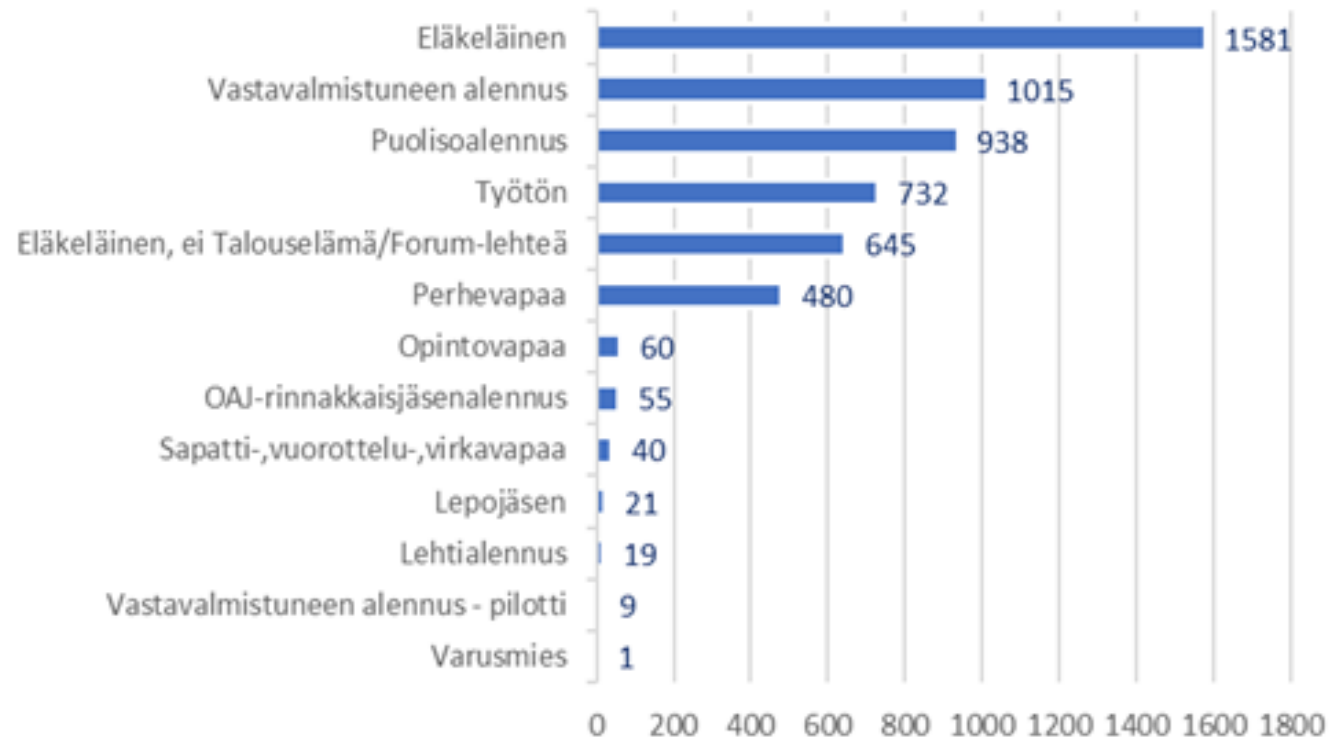


Jäsenkehitys kumulatiivisesti 2009-2018



Jäsenmaksu

Jäsenmaksualennukset liiton maksuosuudesta



- Alennus koskee liiton maksuosuutta

MITÄ UUTTA & VAHVISTETAAN & MISTÄ LUOVUTAAN?

UUTTA

- OnBoarding & eron esto
- Luottamushlö-tapahtumien uudistaminen
- Pop up & teema – ryhmät
- Kohtaamistapahtumat
- Kylterilähettiläs-pilotti

VAHVISTETAAN

- Tapahtumien rooli sisällön tuottamisessa
- Verkkosivuista kohtaamo
- Ekonomi Summit

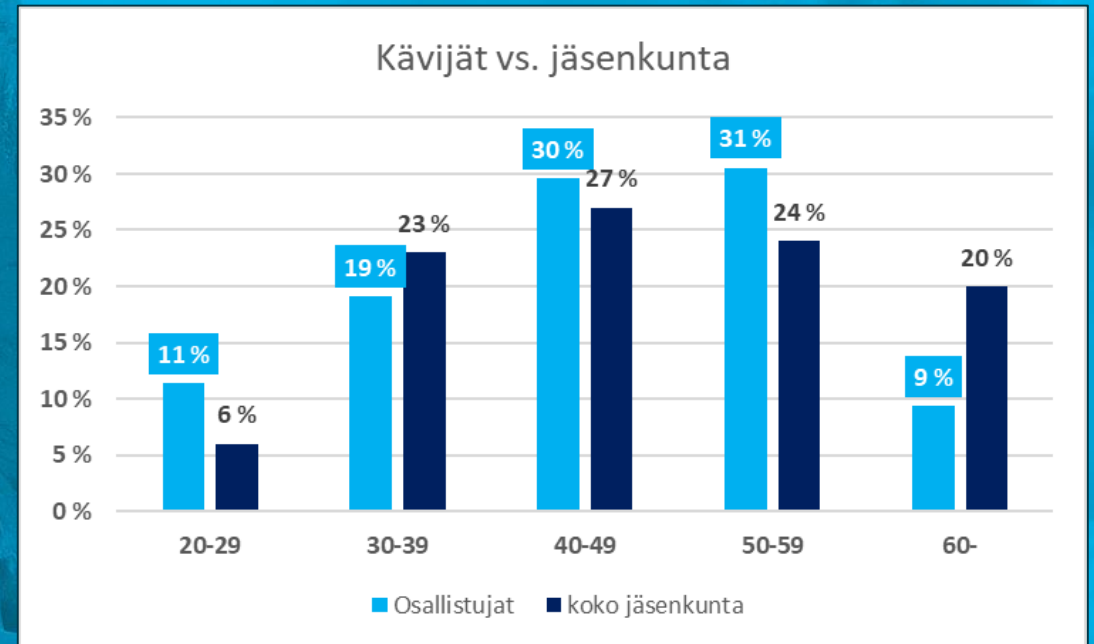
LUOVUTAAN

- Toimintaan osallistumisen esteet
- Kerhokirjeet nykymuodossaan

MITEN ONNISTUIMME?

Ekonomi Summit on valtakunnallinen tapahtuma, joka on avoin koko ekonomiyhteisölle (ekonomi- ja kylteriyhdistykset, N= n. 52 000). Tapahtuman tarkoitus oli aktivoida etenkin passiivisia, eroherkkiä jäseniä osallistumaan ja maksimoida jäsenpito sekä nostaa ekonomiyhteisötietoisuutta kylterikentässä. Tapahtumalla tavoitellaan 700 osallistujaa.

- Tapahtuman imu: 874 hlöä
- Jonoon jäi n. 140 jäsentä
- Osallistujat: n. 650 hlöä, no show n. 70 hlöä
- 19 / 25 ekonomiyhdistystä
- 8 / 13 opsekelijayhdistystä
- Ikäjakauma 21-78
- KA 45
- Naiset n. 75 %, miehet n. 25 %
- N. 40 % ensimmäisessä HEKO-tapahtumassa kahteen vuoteen



Viestinnän tavoitavuus

JÄSENLEHTI

- Levikki: n. 17 000
- Lukee lehteä: n. 75 %
- Tuotu liiton toimintaa esille (edunvalvonnalliset aiheet)
- Jäsenedut
- Tapahtumat & toiminta
- Tärkein tienviitta verkkosivuille
- **2018: 85 000 kontaktia**

JÄSENTIEDOTTEET

- n. 15 000 JÄSENTÄ
- Avaus -%: ka 45 %
- Klikkaukset:
- Tuotu esille liiton ajankohtaisuuksia
- Bloginostot
- Tapahtumat
- Yleistiedotteet & kohdennetut
- **2018: 330 000 kontaktia**

VERKKOSIVUT

- Viestinnän pääväylä
- Uudistus 6 / 2018 → alusta & ilme
- 8/2018: n. 820 kävijää
- Tapahtumanhallinta pysyi entisellään
- Vuositasolla n. 15 % jäsenkunnasta käynyt sivuilla
- **Kirjautumisen muutos 7/2018**

Painopisteet 2018

JÄSENTOIMINTA

- Toiminnan ja viestinnän kohdentaminen
- Ainekerhoyhteistyön vakiinnuttaminen
- Ekonomi Summit 2018
- Liiton edunvalvonnallisten kärkihankkeiden juurruttaminen paikalliselle tasolle
- Kansainvälistymisen edistäminen

VAIKUTTAVUUS

- Vuorovaikutus liiton luottamustoimissa toimivien hekolaisten luottamushenkilöiden kanssa ja kautta
- Nimitysprosessin uudistaminen (Suomen Ekonomit)
- Kopo-tapahtuma (koulutustyöryhmä)
- Yhteydet Aalto-yliopistoon

TALOUS JA HALLINTO

- Talouden prosessien uudistaminen
- Jäsenen äänen kuuluvuus yhdistyksen kokouksessa

JÄSENTOIMINTA

TS
2019

s. 4-11

Jäsentoiminta

Jäsenpito

Jäsentapahtumat

3750

Luottamushenkilötapahtumat

150

Apurahat

40

Jäsenedut

17 400

Jäsenhankinta

Kylterit

2000

400

Muut

10 000+

Markkinointi ja viestintä

Sisäinen viestintä

Ulkoinen viestintä

Helsinginekonomit.fi

Jäsenlehti

Sähköinen tiedotus

SoMe